**ĐỀ CƯƠNG KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**1.1. TRANG BÌA:**

* Tên trường
* Tên khoa
* {logo}
* ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN/LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP
* NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
* TÊN ĐỀ TÀI: Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho website bán Laptop trực tuyến
* GVHD: ..................
* Người học/Học viên đăng ký: Nguyễn Văn Phú - Trần Kim Quang Vinh
* Lớp: 2110A04 - 2110A05

1.2. NỘI DUNG ĐỀ CƯƠNG GỒM CÁC PHẦN SAU:

1. TÓM TẮT ĐỀ CƯƠNG:
   * **Mục tiêu:** Tối ưu hóa giao diện (UI) và cải thiện trải nghiệm người dùng (UX) cho website bán Laptop trực tuyến, đảm bảo tăng tỷ lệ chuyển đổi và mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.
   * **Lý do chọn đề tài:** Nhu cầu mua Laptop trực tuyến ngày càng cao, nhưng nhiều website chưa tối ưu trải nghiệm người dùng, gây khó khăn trong việc tìm kiếm sản phẩm và thực hiện giao dịch. Đề tài hướng đến việc cải thiện toàn diện giao diện và trải nghiệm để đáp ứng nhu cầu này.
   * **Kỳ vọng:** Xây dựng giao diện thân thiện, hấp dẫn và đạt chuẩn UX/UI để nâng cao hiệu quả kinh doanh, hỗ trợ khách hàng tìm kiếm và mua sắm nhanh chóng hơn.
2. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI:
   * **Tầm quan trọng:** Trải nghiệm người dùng (UX) và giao diện người dùng (UI) là yếu tố quyết định sự thành công của website bán hàng trực tuyến. Một giao diện thân thiện giúp người dùng dễ dàng tiếp cận sản phẩm, tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng và giảm tỷ lệ thoát trang.
   * **Nhu cầu thị trường:** Sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và xu hướng mua sắm trực tuyến đang tạo ra áp lực lớn cho các doanh nghiệp phải đổi mới và nâng cấp hệ thống website. Các website cần có thiết kế hiện đại, dễ sử dụng và đảm bảo sự hài lòng của khách hàng trong suốt hành trình mua sắm.
3. CÁC ĐỀ TÀI LIÊN QUAN:
   * **Nguyễn Trung Kiên:** Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho website cửa hàng bán cà phê Starbucks (ĐATN đại học, Khoa CNTT, Viện ĐH Mở HN, Hà Nội, 2020).
     + Đã đạt được: Xây dựng giao diện cơ bản bằng Adobe XD và Photoshop; Thiết kế website sử dụng HTML và CSS, đảm bảo 60% sản phẩm hoàn thiện.
     + Hạn chế: Giao diện chưa tối ưu cho thiết bị di động, thiếu tính responsive; Khảo sát người dùng sơ sài.
   * **Nguyễn Thu Trang:** Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho website “DESI” - tìm việc freelance trong lĩnh vực thiết kế (ĐATN đại học, Khoa CNTT, Trường ĐH Mở HN, Hà Nội, 2022).
     + Đã đạt được: Giao diện thân thiện, có tính responsive và dễ sử dụng.
     + Hạn chế: Thiếu phiên bản giao diện mobile đầy đủ, tương tác giữa người dùng và hệ thống còn hạn chế.
   * **Nguyễn Văn Thành:** Phân tích và tối ưu hóa quy trình trải nghiệm người dùng trên nền tảng e-commerce (Đề tài thạc sĩ, 2023).
     + Đã đạt được: Xây dựng hành trình khách hàng dựa trên dữ liệu thực tế và cải thiện quy trình tương tác.
     + Hạn chế: Không tích hợp công cụ hỗ trợ AI hoặc chatbot.
4. NỘI DUNG ĐỀ TÀI NÀY DỰ ĐỊNH ĐẠT ĐƯỢC:
   * **Mục tiêu đề ra:**
     + Xây dựng giao diện đẹp mắt, sáng tạo, thân thiện với người dùng.
     + Cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm Laptop, bao gồm chi tiết kỹ thuật, giá cả, đánh giá từ người dùng.
     + Đảm bảo trải nghiệm mua sắm trực tuyến nhanh chóng, dễ dàng, và an toàn.
   * **Hướng phát triển:**
     + Thiết kế giao diện hiện đại, tích hợp các yếu tố UX/UI tiên tiến như hoạt ảnh mượt mà và bố cục hợp lý.
     + Đảm bảo tính tương thích cao trên mọi thiết bị (responsive).
     + Ứng dụng các nguyên tắc thiết kế tập trung vào người dùng (user-centered design).
     + Tích hợp chatbot, tìm kiếm thông minh, và thanh toán trực tuyến an toàn.
   * **Nghiên cứu:**
     + Khảo sát hành vi khách hàng và xây dựng chân dung người dùng (user personas).
     + Phân tích hành trình người dùng (customer journey).
     + Thiết kế các trang chính và tạo nguyên mẫu (prototype).
   * **Chức năng cho khách hàng:**
     + Đăng ký, đăng nhập
     + Trang chủ, giới thiệu, liên hệ
     + Liên kết mạng xã hội
     + Trang sản phẩm (laptop gaming, đồ hoạ, văn phòng)
     + Trang danh mục hãng laptop
     + So sánh thông số hai laptop
     + Bộ lọc sản phẩm theo cấu hình
     + Hiển thị thông số và giá theo cấu hình chọn
     + Bài viết, video đánh giá sản phẩm
     + Mua hàng, thanh toán trực tuyến
     + Tư vấn, hỗ trợ qua gọi điện, nhắn tin trực tuyến
   * **Chức năng cho admin:**
     + Đăng nhập, quản lý tài khoản
     + Quản lý thông tin trang web
     + Quản lý bài viết
     + Quản lý danh mục sản phẩm
     + Quản lý đơn hàng
     + NGÔN NGỮ VÀ CÔNG CỤ SỬ DỤNG:
     + Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JavaScript, ReactJS.
     + Công cụ thiết kế: Figma, Adobe XD, Sketch.
     + Công cụ phát triển: Visual Studio Code, Git.
5. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN:
6. PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC:
7. TÀI LIỆU THAM KHẢO:
8. CHỮ KÝ: