**ĐỀ CƯƠNG KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**1.1. TRANG BÌA:**

* Tên trường
* Tên khoa
* {logo}
* ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN/LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP
* NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
* TÊN ĐỀ TÀI: Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho website bán Laptop trực tuyến
* GVHD: Nguyễn Thị Quỳnh Như
* Người học/Học viên đăng ký: Nguyễn Văn Phú - Trần Kim Quang Vinh
* Lớp: 2110A04 - 2110A05

1.2. NỘI DUNG ĐỀ CƯƠNG GỒM CÁC PHẦN SAU:

1. TÓM TẮT ĐỀ CƯƠNG:
   * **Mục tiêu:** Tối ưu hóa giao diện (UI) và cải thiện trải nghiệm người dùng (UX) cho website bán Laptop trực tuyến, đảm bảo tăng tỷ lệ chuyển đổi và mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.
   * **Lý do chọn đề tài:** Nhu cầu mua Laptop trực tuyến ngày càng cao, nhưng nhiều website chưa tối ưu trải nghiệm người dùng, gây khó khăn trong việc tìm kiếm sản phẩm và thực hiện giao dịch. Đề tài hướng đến việc cải thiện toàn diện giao diện và trải nghiệm để đáp ứng nhu cầu này.
   * **Kỳ vọng:** Xây dựng giao diện thân thiện, hấp dẫn và đạt chuẩn UX/UI để nâng cao hiệu quả kinh doanh, hỗ trợ khách hàng tìm kiếm và mua sắm nhanh chóng hơn.
2. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI:
   * Với sự bùng nổ của thương mại điện tử, ngày càng có nhiều người tiêu dùng chuyển sang mua sắm trực tuyến. Điều này đặc biệt đúng đối với ngành công nghệ và thiết bị điện tử, trong đó máy tính là một trong những mặt hàng được tìm kiếm và mua sắm nhiều nhất. Một giao diện người dùng tốt có thể tạo ra sự khác biệt lớn trong việc thu hút khách hàng và tạo ra doanh thu cho doanh nghiệp. Đề tài này không chỉ là cơ hội để áp dụng những kiến thức đã học về thiết kế UI/UX mà còn là cơ hội để em nâng cao kỹ năng thiết kế của mình, từ việc phân tích yêu cầu, xây dựng wireframe, tạo mockup, đến tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. Đây là những kỹ năng quan trọng, được đánh giá cao trong ngành công nghệ thông tin và thiết kế hiện nay. Bằng việc thực hiện đề tài này, em không chỉ có thể đóng góp vào việc giải quyết một vấn đề thực tế mà còn có thể xây dựng một dự án cụ thể, giúp ích cho sự phát triển nghề nghiệp sau này.
3. CÁC ĐỀ TÀI LIÊN QUAN:
   * **Nguyễn Trung Kiên:** Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho website cửa hàng bán cà phê Starbucks (ĐATN đại học, Khoa CNTT, Viện ĐH Mở HN, Hà Nội, 2020).
     + Đã đạt được: Xây dựng giao diện cơ bản bằng Adobe XD và Photoshop; Thiết kế website sử dụng HTML và CSS, đảm bảo 60% sản phẩm hoàn thiện.
     + Hạn chế: Giao diện chưa tối ưu cho thiết bị di động, thiếu tính responsive; Khảo sát người dùng sơ sài.
   * **Nguyễn Thu Trang:** Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho website “DESI” - tìm việc freelance trong lĩnh vực thiết kế (ĐATN đại học, Khoa CNTT, Trường ĐH Mở HN, Hà Nội, 2022).
     + Đã đạt được: Giao diện thân thiện, có tính responsive và dễ sử dụng.
     + Hạn chế: Thiếu phiên bản giao diện mobile đầy đủ, tương tác giữa người dùng và hệ thống còn hạn chế.
   * **Nguyễn Văn Thành:** Phân tích và tối ưu hóa quy trình trải nghiệm người dùng trên nền tảng e-commerce (Đề tài thạc sĩ, 2023).
     + Đã đạt được: Xây dựng hành trình khách hàng dựa trên dữ liệu thực tế và cải thiện quy trình tương tác.
     + Hạn chế: Không tích hợp công cụ hỗ trợ AI hoặc chatbot.
4. NỘI DUNG ĐỀ TÀI NÀY DỰ ĐỊNH ĐẠT ĐƯỢC:
   * **Mục tiêu đề ra:**
     + Xây dựng giao diện đẹp mắt, sáng tạo, thân thiện với người dùng.
     + Cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm Laptop, bao gồm chi tiết kỹ thuật, giá cả, đánh giá từ người dùng.
     + Đảm bảo trải nghiệm mua sắm trực tuyến nhanh chóng, dễ dàng, và an toàn.
   * **Hướng phát triển:**
     + Thiết kế giao diện hiện đại, tích hợp các yếu tố UX/UI tiên tiến như hoạt ảnh mượt mà và bố cục hợp lý.
     + Đảm bảo tính tương thích cao trên mọi thiết bị (responsive).
     + Ứng dụng các nguyên tắc thiết kế tập trung vào người dùng (user-centered design).
     + Tích hợp chatbot, tìm kiếm thông minh, và thanh toán trực tuyến an toàn.
   * **Nghiên cứu:**
     + Khảo sát hành vi khách hàng và xây dựng chân dung người dùng (user personas).
     + Phân tích hành trình người dùng (customer journey).
     + Thiết kế các trang chính và tạo nguyên mẫu (prototype).
   * **Chức năng cho khách hàng:**
     + Đăng ký, đăng nhập
     + Trang chủ, giới thiệu, liên hệ
     + Liên kết mạng xã hội
     + Trang sản phẩm (laptop gaming, đồ hoạ, văn phòng)
     + Trang danh mục hãng laptop
     + So sánh thông số hai laptop
     + Bộ lọc sản phẩm theo cấu hình
     + Hiển thị thông số và giá theo cấu hình chọn
     + Bài viết, video đánh giá sản phẩm
     + Mua hàng, thanh toán trực tuyến
     + Tư vấn, hỗ trợ qua gọi điện, nhắn tin trực tuyến
   * **Chức năng cho admin:**
     + Đăng nhập, quản lý tài khoản
     + Quản lý thông tin trang web
     + Quản lý bài viết
     + Quản lý danh mục sản phẩm
     + Quản lý đơn hàng
     + NGÔN NGỮ VÀ CÔNG CỤ SỬ DỤNG:
     + Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JavaScript, ReactJS.
     + Công cụ thiết kế: Figma, Adobe XD, Sketch.
     + Công cụ phát triển: Visual Studio Code, Git.
5. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN:

**Bảng kế hoạch thực hiện**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tuần** | **Nội dung công việc** |
| 1 | Nghiên cứu, tìm hiểu và mô tả tóm tắt đề tài.  Tìm hiểu về lĩnh vực và đối tượng sử dụng |
| 2 | Tìm hiểu cơ sở lý thuyết,  Nghiên cứu, khảo sát, phân tích trải nghiệm người dùng |
| 3 | Phân tích thiết kế hệ thống |
| 4 | Tìm hiểu quy chuẩn thiết kế  Xây dựng logo  Xác định phương pháp phối màu  Xây dựng sitemap  Phác thảo layout, wireframe  Xây dựng prototype trên phần mềm figma |
| 5+6+7 | Thiết kế giao diện cho user |
| 8 | Thiết kế giao diện cho admin |
| 9+10+11+12 | Code giao diện |
| 13+14 | Hoàn thiện báo cáo |
| 15 | Bảo vệ khoá luận |

1. PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC:
2. TÀI LIỆU THAM KHẢO:
3. CHỮ KÝ: